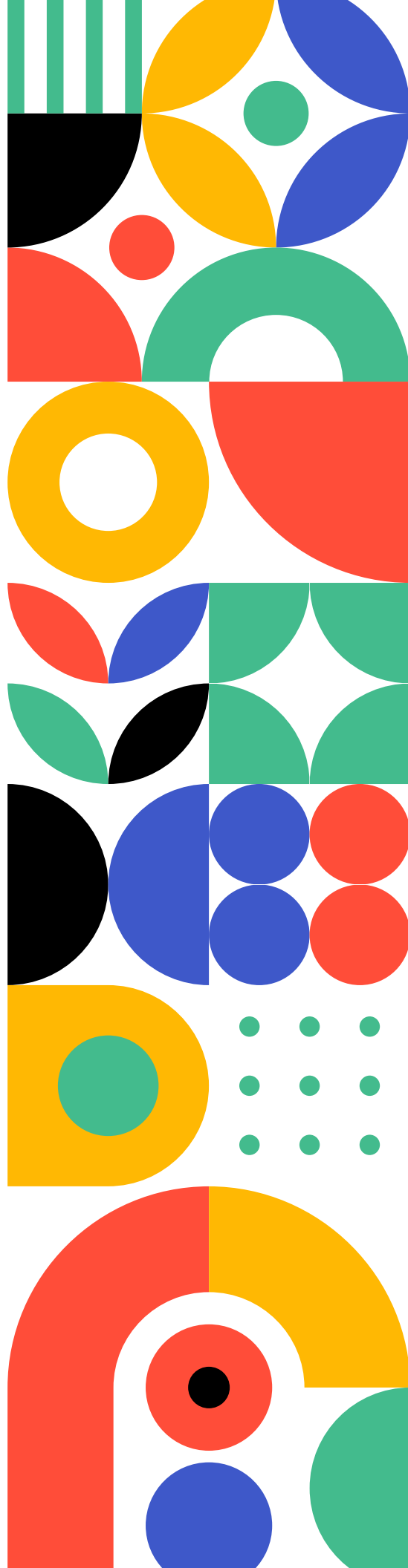




MUSÉE  
DES CULTURES  
DU MONDE

**2023-2024**  
**RAPPORT**  
**ANNUEL**





# LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Encore une autre année bien remplie! Ça roule au Musée!

D'abord, l'équipe du musée a planifié une riche programmation qui s'harmonisait merveilleusement bien avec l'exposition *Mémoire de l'avenir. Nicolet, 350 ans*, présentée pour une deuxième année consécutive. Parmi les quatre expositions temporaires, c'est *Quoi de neuf? 10 ans d'acquisitions dévoilées* qui me rend la plus fière, puisqu'elle témoigne de la richesse culturelle de nos collections et du savoir-faire de notre équipe. Je suis heureuse que vous ayez pu assister à cette magnifique démonstration.

L'équipe ne s'est pas arrêtée là! Elle a redoublé d'efforts au niveau des activités. En plus de continuer à l'offrir l'accès gratuit aux visiteurs le premier dimanche de chaque mois, le Musée leur permet désormais d'explorer librement et gratuitement leur créativité grâce à la Ruche d'art, une belle nouveauté déjà bien appréciée par les petits et grands.

Je tiens à remercier les employés du Musée pour leur dévouement et le travail exceptionnel. C'est grâce à vous que le musée prend de l'envergure année après année. Votre travail est précieux, et je vous en suis profondément reconnaissante.

Assurément, l'année 2023-2024 est celle des collaborations fructueuses. Avec la bibliothèque H.-N.-Biron de Nicolet, nous avons offert une expérience mémorable : L'heure du conte dans une salle d'exposition! Ce succès nous encourage à maintenir le contact et à renouveler l'expérience. La prochaine collaboration vise à combler un besoin criant en communication, en promotion et en marketing que le Musée peine à satisfaire depuis quelques années. Ce projet concerne le Musée ainsi que cinq autres institutions culturelles de la région. Le regroupement repose sur une ressource mutualisée afin de développer une stratégie commune de promotion. L'objectif est de faire valoir la force du nombre pour se tailler une place dans le marché touristique régional. Je suis confiante que l'avenir nous sourira.

Chers membres du conseil d'administration, merci pour votre ouverture et votre audace. Sans elles,, ces collaborations n'auraient jamais vu le jour. Je tiens à souligner votre implication, qui reflète bien l'intérêt que vous portez au Musée des cultures du monde.

Mes derniers remerciements vont à nos fidèles et chers membres-amis du Musée! Votre soutien nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes et à développer le plein potentiel du Musée. Votre présence est toujours la bienvenue! La prochaine fois, n'hésitez pas à amener de la visite, nous savons recevoir!

*Dominique Boucher*  
Présidente

# LE MOT DU DIRECTEUR



C'est aujourd'hui l'heure des bilans!

C'est avec plaisir que nous vous présente notre rapport annuel 2023-2024. Cette année, première véritable année postpandémie, nous pouvons dire que nous sommes revenus à la normalité ! Plus de mesures d'hygiène, plus de restrictions, plus de fermetures. Si cela est en soi une excellente nouvelle, il y a également une contrepartie. Notre saison touristique a été moins prospère que les années précédentes. Plusieurs facteurs peuvent expliquer la situation, notamment la réouverture complète des frontières, qui a conduit de nombreux Québécois.ses à privilégier des vacances à l'étranger, délaissant ainsi les attractions et les lieux culturels locaux. Cela dit, l'équipe du Musée continue de travailler d'arrache-pied pour offrir aux visiteurs une programmation riche et de grande qualité.

À ce titre, le Musée termine sa dernière année de son agrément en tant qu'institution muséale reconnue par le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Nous devons maintenant démontrer que le Musée mérite un renouvellement et qu'il a même dépassé les attentes ministérielles en terme de qualité.

Afin de mieux performer sur la scène touristique et culturelle, le projet collaboratif entre les principales institutions culturelles de la MRC, Culture Nicolet-Yamaska, a finalement vu le jour. Initialement conçu comme un projet d'échange et de concertation entre ces institutions, il comprend désormais un volet de mutualisation avec l'embauche d'une ressource partagée en communication en octobre. Nous constatons déjà les retombées positives depuis les six derniers mois !

En ce qui concerne l'avenir, les préparatifs pour notre prochaine exposition battent leur plein. L'exposition *Poutine, une culture à toutes les sauces* sera pleine de surprises, d'anecdotes et de découvertes. Cette exposition sera sans nul doute un succès et permettra au Musée d'attirer de nouveaux publics tout en rajeunissant sa clientèle.

En conclusion, je tiens à souligner le travail exceptionnel accompli par l'équipe du Musée. La réputation de notre institution et la qualité de notre programmation reposent entièrement sur leur dévouement et leur expertise. Merci !

*Christian Marcotte*  
Directeur

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**DOMINIQUE BOUCHER**  
Présidente

**MICHEL GAGNON**  
Vice-Président

**DANNY AUGER**  
Secrétaire  
-trésorier

**DOMINIC MASSICOTTE**  
Éducation et  
Animation culturelle



**FRANÇOIS FOURNIER**  
Administrateur

**FRANCE BILODEAU**  
Administratrice

**CHANTAL MCMAHON**  
Représentante  
Ville de Nicolet

**DOMINIQUE FRÉCHETTE**  
Accueil et boutique



**MARTHE TAILLON**  
Collections



**CHRISTIAN MARCOTTE**  
Direction



**YOLAÏNE LAMPRON**  
Comptabilité



**CLAUDIE-ANNE MARTIN**  
Technique expositions et  
bâtiment

## L'ÉQUIPE DU MUSÉE

**MARIE-CLAUDE DEMERS**  
Communications



**DENISE GARIÉPY**  
Accueil et boutique



**LÉONARD MAYRAND**  
Guide et animation



**ALICIA BÉLANGER**  
Guide et animation



**ÉMY LAFORCE**  
Guide et animation



**ANNE MAYRAND**  
Guide et animation

### ABSENT.E DES PHOTOS

**ÉMILIE-ANNE ALLARD**  
**THOMAS HOULE**  
Guide et animation

# LE MUSÉE DES CULTURES DU MONDE

Le Musée des cultures du monde (MCM) est une institution muséale reconnue et un diffuseur culturel régional dédié à la conservation, à l'animation et à la diffusion du patrimoine matériel et immatériel des sociétés, tant passées qu'actuelles. À l'aide d'artéfacts et par le biais des enjeux sociaux, des traditions et des croyances d'ici et d'ailleurs, le musée souhaite favoriser une meilleure compréhension de l'autre et développer une plus grande tolérance à la différence.

Ce rapport témoigne des actions entreprises cette année pour poursuivre la mission de l'organisme.

Les icônes suivantes vous guideront au fil de votre lecture.

 Nombre de personnes qui ont assisté à l'activité

 Activité *Coup de coeur* soit de la part des participants ou de l'équipe du MCM

Le Musée des cultures du monde bénéficie du soutien de nombreux partenaires. Il est essentiel de les nommer et de les remercier.

## NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Québec 

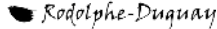
*nicolet* 

Canada 

## NOS PARTENAIRES DE CULTURE NICOLET-YAMASKA

MUSÉE DES  
**Abénakis** 

THÉÂTRE  
**BELCOURT** 

Maison et atelier  
*Rodolphe-Duguay* 

Centre  
d'Archives Régionales  
SÉMINAIRE DE NICOLET 

**CENTRE DES ARTS POPULAIRES!**  
LA OÙ LE PASSÉ ..... A DE L'AVENIR 

icimédias  **VIA 90.5** 

## NOS COLLABORATEURS

UNE TERRE NOURRISSÉE  
**MIRC**  
Nicolet • Yamaska 

 Culture  
Centre-du-Québec

TOURISME  
Centre  
du-Québec 

 **PMA**  
ASSURANCES

 **Desjardins**  
Caisse de Nicolet



# NOS COLLECTIONS

Pierre angulaire du MCM, le département des collections est à la fois complexe et riche. Un soin particulier lui est accordé, car c'est grâce à lui que notre savoir collectif peut perdurer. Voici les principales actions menées au cours de la dernière année.



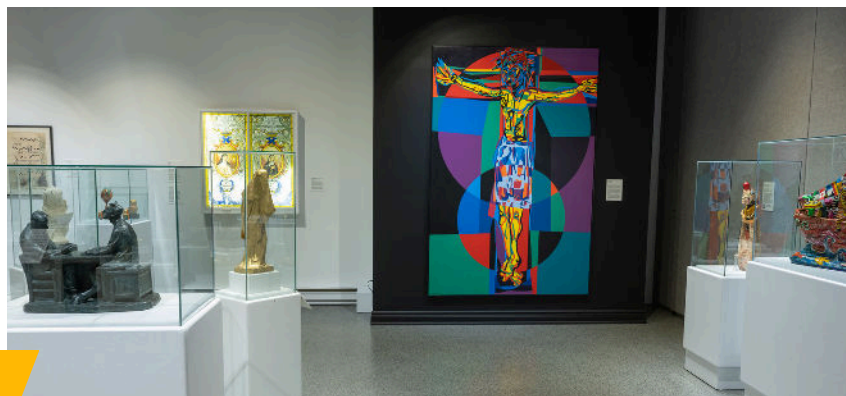
Alcôve présentant certaines crèches de notre collection, de novembre à décembre 2023



Alcôve *Sur le fil*, présentée dans le cadre de l'exposition *Pistes d'éternité*, du 22 février au 9 juin 2024



Marthe Taillon à l'oeuvre lors du montage d'une alcôve



Exposition *Quoi de neuf?*, présentée du 21 juin au 17 septembre 2023

## LA GESTION DES COLLECTIONS

- Début de la révision de la politique de gestion des collections
- Préparation en vue de la levée du moratoire sur les acquisitions prévue pour le 1er avril 2024

## LA MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS

- 75 artefacts ont été admirés par le public à travers des expositions de différentes envergures
- Emprunt de certaines pièces de nos collections par le Musée de la civilisation de Québec, le Musée du site historique Marguerite-Bourgeoys ou encore l'exposition itinérante *Histoires fantastiques*

## LE TRAVAIL SUR LE PLACHER

- Manipulation d'objets lors du montage ou du démontage des expositions
- Optimisation des espaces
- Travaux de caractérisation et de mise à jour de la base de données



# NOS COLLECTIONS

## LES DONs D'OBJETS

- Malgré le moratoire mis en place à la fin de l'année 2002, le MCM a tout de même reçu 54 offres de dons.
- 22 de ces offres ont été acceptées, car elles comprenaient des pièces exceptionnelles, des objets qui complètent le Fonds des Soeurs de l'Assomption, ainsi que des transferts intermuséaux.



Nouvelles acquisitions: Lot de 10 monnaies anciennes datées entre 270 avant JC et 1772, don de Guillaume Roberge



Détails de trois des cinq œuvres de Guy Bailey acquises par le Musée des cultures du monde en 2024

## LES RESSOURCES HUMAINES

Outre la gestionnaire des collections, une technicienne en muséologie contractuelle, une stagiaire en muséologie et un photographe professionnel bénévole ont contribué au bien-être des collections grâce à leur savoir-faire.



# NOS EXPOSITIONS

La diversité et l'animation des expositions présentées ont permis d'atteindre des publics variés et ont ainsi contribué à la poursuite de la mission: favoriser une meilleure compréhension de l'autre et développer une plus grande tolérance envers la différence.

## MÉMOIRE DE L'AVENIR, NICOLET 350 ANS

Du 25 juin 2022 au 2 avril 2024

Dans le cadre du 350e anniversaire de la Ville de Nicolet en 2022, le MCM met en lumière cet lieu qui l'abrite à travers une exposition déployée en thématiques. On y retrace des moments phares, des anecdotes cocasses, des actions ou des décisions significatives, sans oublier les personnes qui ont marqué, chacune à leur façon, cette ville.

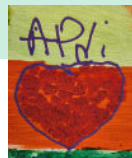


### ANIMATIONS DE L'EXPOSITION

#### 25|01|2024 NICOLET À MON IMAGE

Aboutissement du projet de médiation culturelle en partenariat avec l'Association des personnes déficientes intellectuelles et les groupes *À ton rythme* de l'Éducation aux adultes du CCS de la Riveraine, au cours duquel les participants ont pu découvrir le MCM, le patrimoine bâti de Nicolet, rencontrer l'artiste muraliste Maxime Charland et créer une oeuvre inspirée de son art. Ce projet bénéficie du soutien du ministère de la Culture et des Communications, via le programme *Culture et Inclusion*.

 60 personnes



#### 28|03|2024 NICOLET, MA MAISON

Activité symbolique destinée aux élèves de l'école Curé-Brassard, ayant pour but de stimuler la créativité et la réflexion des élèves face à leur ville d'origine, d'adoption ou scolaire. À la suite de la fabrication de leur maison de rêve, les élèves ont rencontré Geneviève Dubois, mairesse, pour démystifier le rôle d'un élu.

 23 élèves

#### 30|03|2024 LE CHERCHE ET TROUVE DE JEAN NICOLET

Deux représentations de contes et légendes inspirées de l'histoire de la Ville de Nicolet, ainsi qu'une chasse au trésor dans l'exposition.

 10 personnes





# NOS EXPOSITIONS

## LIBERTÉS SACRIFIÉES LA LOI SUR LES MESURES DE GUERRE

20 juin 2023 au 10 septembre 2023

Réalisée par le Musée canadien de l'histoire, l'exposition explore la suspension des libertés civiles au Canada pendant la Première Guerre mondiale, la Seconde Guerre mondiale et la crise d'Octobre de 1970.



## QUOI DE NEUF? 10 ANS D'ACQUISITIONS DÉVOILÉES

21 juin 2023 au 17 septembre 2023

L'exposition permet de découvrir les oeuvres d'art et les artéfacts issus de différentes époques ou traditions culturelles et provenant de divers continents. Les collections du MCM ont pu se montrer sous leur meilleur jour.

## PISTES D'ÉTERNITÉ MARIE-RENÉE OTIS, BRODERIE D'ART

Du 23 février 2024 au 9 juin 2024

L'exposition est une rétrospective des 40 ans de carrière de l'artiste dans le domaine de la broderie d'art. Les œuvres exposées résultent de la passion de Marie-Renée Otis pour les textiles et de ses explorations créatives dans différentes cultures.

 60 personnes au vernissage





# NOS EXPOSITIONS

## HISTOIRES FANTASTIQUES MYTHES ET LÉGENDES DE CHEZ NOUS

Du 1er octobre 2023 au 14 janvier 2024

Une exposition qui plonge les visiteurs au cœur d'un univers fantastique à travers des récits issus des folklores québécois, canadien et amérindien. Les visiteurs sont appelés à monter à bord d'un canot volant, à chasser le loup-garou, à danser avec le Diable! Ce projet a été rendu possible grâce au gouvernement du Canada.



### ANIMATIONS DE L'EXPOSITION

**09|12|2023**

- **AM: VISITE DES COMMISSAIRES**
- **PM: JEUX DE SOCIÉTÉ**

Une visite guidée pour expliquer le processus créatif, les défis de réalisation et les anecdotes de l'exposition ainsi qu'une sélection des jeux de société portant sur la thématique des contes et légendes.

0 personne



**09|01|2024**  
**SORCELLERIE AU MUSÉE**

Une conférence sur l'histoire de la sorcellerie, présentée par l'historienne des religions Vanessa Toupin-Lavallée.

100 personnes



**06|01|2024**  
**L'HEURE DU CONTE**

En partenariat avec la bibliothèque de la Ville de Nicolet, une lecture de contes suivie d'un atelier de création dédié aux familles.

50 personnes



# NOS ACTIONS CULTURELLES

Outre les activités liées aux expositions, le MCM propose une belle variété de sorties culturelles pour tous les goûts. Ces occasions favorisent la création d'un milieu rassembleur dans la Ville de Nicolet et contribuent ainsi à tisser des liens solides avec la population.

Le MCM réitère sa participation au mouvement muséal panquébécois et ouvre ses portes gratuitement le premier dimanche de chaque mois. Cet engagement est très apprécié par les visiteurs.



285 personnes

Le MCM a bonifié l'offre des premiers dimanches gratuits en proposant, depuis le 3 décembre 2023, La Ruche d'art. Il s'agit d'un espace de création artistique libre pour tous. Avec les matériaux et les outils mis à leur disposition, les participants peuvent expérimenter tout en partageant.

90 personnes

**03 | 12 | 2023**  
**07 | 01 | 2024**  
**04 | 02 | 2024**  
**03 | 03 | 2024**



## DU 04 AU 08 | 03 | 2024 SEMAINE DE RELÂCHE

Une série d'ateliers créatifs sur le thème de la culture mexicaine, offerte aux familles. Lors de cette semaine, le MCM a vécu un record d'achalandage!

300 personnes



## 29 | 02 | 2024 28 | 03 | 2024 ACTIVITÉS CONJOINTES



En partenariat avec le Carrefour Jeunesse-Emploi Nicolet-Bécancour:

- Dans le cadre du mois de l'histoire des Noirs: un atelier d'initiation au gumboot
- Dans le cadre de la semaine d'action contre le racisme: un atelier-conférence animé par M. Christian Dooh.



# NOTRE FRÉQUENTATION

# Totale

2023-2024

7808

Comparativement

2022-2023

7185

**fait** ✓

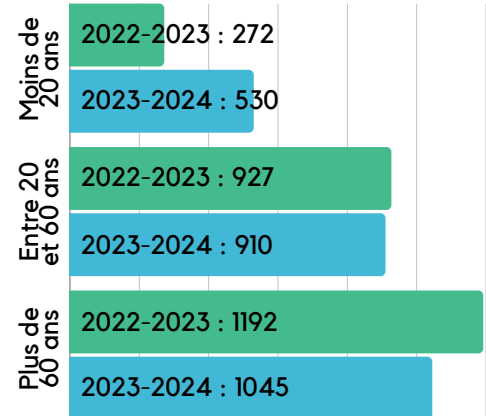
**Le Musée peut compter sur le soutien de ses**

**35 MEMBRES AMIS**

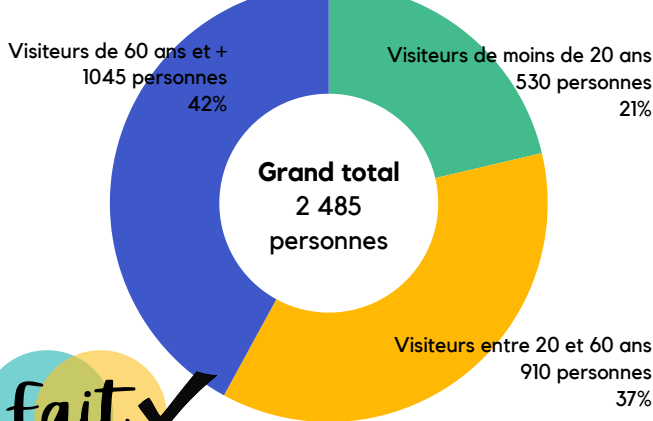
### PROVENANCE DES DONNÉES

Les données ont été compilées tout au long de l'année grâce à un sondage maison qui nous permet d'avoir des renseignements pertinents sur notre clientèle.

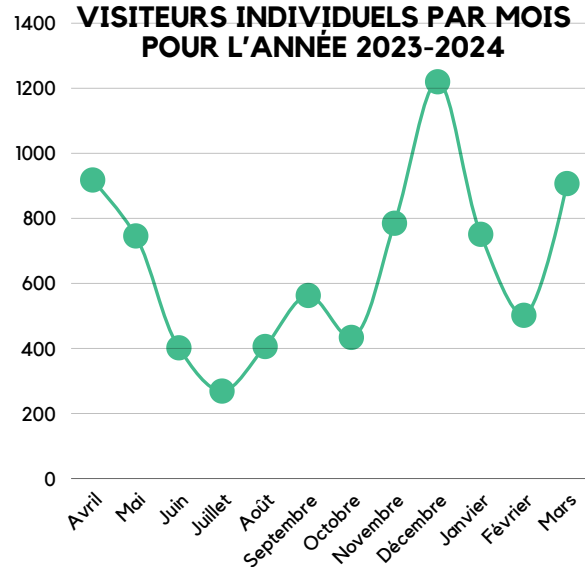
### COMPARAISON DE LA RÉPARTITION DES VISITEURS SELON LEUR ÂGE



### NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT FRÉQUENTÉ LE MUSÉE DE MANIÈRE INDIVIDUELLE EN 2023-2024



### RÉPARTITION DU NOMBRE DE VISITEURS INDIVIDUELS PAR MOIS POUR L'ANNÉE 2023-2024



**fait** ✓

**Parmi ce nombre, 525 personnes sont venues au Musée uniquement pour la boutique**

Le 31 mars 2024 marque la dissolution de l'organisme Manufactum. Le MCM tient à reprendre la gestion de la boutique pour poursuivre sa mission première d'offrir une vitrine pour les artisans québécois.

*Pistes d'explication?*

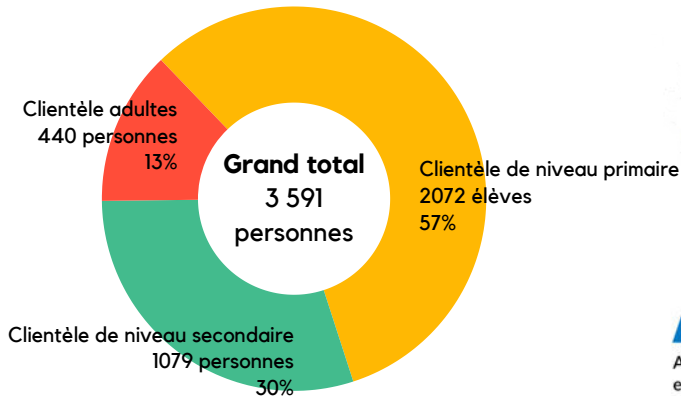
L'exposition familiale *Histoires fantastiques* et les activités culturelles expliquent bien l'augmentation du nombre de visiteurs de moins de 20 ans.

Le prolongement de l'exposition *Mémoire de l'avenir* a probablement eu une influence sur la diminution de la fréquentation adulte durant la saison estivale.

# NOS ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

La mission éducative du MCM est un volet bien développé. De par notre nature, les écoles bénéficient de plusieurs avantages en faisant appel à nos services, notamment en ce qui concerne notre offre liée au programme *Culture et éthique religieuse* (CER). Voici un résumé de l'année:

## NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT FRÉQUENTÉ LE MUSÉE EN GROUPE ORGANISÉ EN 2023-2024



**Nous sommes présents sur le**  
**RÉPERTOIRE**  
 CULTURE-ÉDUCATION

**Fait** ✓

**Notre programme éducatif a séduit 38 écoles québécoises au cours de la dernière année**

**APCCQ**  
 Association professionnelle en culture et citoyenneté québécoise

**Nous étions au congrès!**

**FRÉQUENTATION SCOLAIRE**  
 3149 ~~vs~~ 3087

Il est possible d'observer une légère hausse du nombre d'élèves par rapport à l'année dernière.

**FRÉQUENTATION GROUPES ADULTES** 471 ~~vs~~ 280

On observe une importante hausse depuis les dernières années.

La réalité post-pandémique permet aux enseignants de faire des sorties ou d'accueillir des spécialistes en classe.

*Pistes d'explication?*



La consolidation du réseau d'enseignants du MCM permet de constater une augmentation de la récurrence des réservations.

L'activité *Nicolet à mon image* organisée avec des groupes adultes.



L'utilisation des installations du MCM pour la francisation et l'apprentissage de l'anglais par de nouveaux publics.



## DÉFIS POUR LES ANNÉES À VENIR

Adapter notre programme éducatif à la réforme du programme *Culture et éthique religieuse*, qui devient *Culture et citoyenneté québécoise* (CCQ)

Équilibrer les pourcentages entre la clientèle du primaire et celle du secondaire.

Observer la pertinence d'approcher les étudiants de niveaux d'études supérieurs

# NOS COMM

## ADOPTION D'UN PLAN DE COMMUNICATION SUR 5 ANS

Les communications, la promotion et le marketing du MCM sont le lien entre l'offre et les publics potentiels. Des efforts ont été fait avec la mise en place d'un plan de communication et avec la mutualisation des ressources pour l'élaboration d'une campagne commune\* avec des partenaires culturels.


À l'aide de la nouvelle ressource partagée du regroupement, le MCM a pu mettre en lumière les grands enjeux de l'organisme au niveau des communications, de la promotion et du marketing. De ces constats est née cette stratégie avec les objectifs suivants pour les 5 prochaines années.

### Objectif 1

D'ici la fin de 2027, faire croître la notoriété du Musée des cultures du monde en misant sur le caractère unique de sa mission et en lui définissant une image plus actuelle.

### LE MUSÉE HORS-LES-MURS

En décembre, le MCM était présent avec son kiosque et son activité sur les contes et légendes lors de l'événement de l'arrivée du Père Noël organisé par la Ville de Nicolet.

 350 personnes

## LE SERVICE DE LOCATION DE SALLES

### 40 RÉSERVATIONS



Grand total 1 346 personnes

*VA* 54 pour 2022-2023

Le MCM entretient des ententes pour le prêt de locaux notamment avec l'école Curé-Brassard, et a gracieusement offert des espaces pour des organismes en relocalisation, tels que la FADOQ.



*Pistes d'explication?*



**La vente d'huile d'olive comme campagne de financement a reportée 4 500\$ au Musée**

## UNE BELLE REVUE DE PRESSE

Les expositions et les activités du MCM ont été bien couverts dans les médias de tout genre.



Toutefois, la réalité médiatique nous rattrape. Nous devons partir à la chasse aux idées innovantes pour contrer l'essoufflement de la presse écrite, suivre le virage numérique et augmenter la présence des journalistes aux événements.

\*La campagne de promotion commune est portée par le regroupement Culture Nicolet-Yamaska. Cet ensemble d'organismes culturels a convenu de mettre en commun ses fonds de promotion afin d'avoir une plus grande influence. Les organismes partenaires sont le Musée des cultures du monde, le Musée des Abénakis, le Théâtre Belcourt, la Maison et atelier Rodolphe-Duguay, le Centre des arts populaires et le Centre d'archives régionales - Séminaire Nicolet.



# NOS COMM

La mise en action de ce plan débute au cours des cinq derniers mois de l'année, mais quelques données nous permettent de constater la bonne portée des actions.



## MUSEEDESCULTURES.COM

17 000 utilisateurs  Légère hausse

1 800 utilisateurs déjà connus

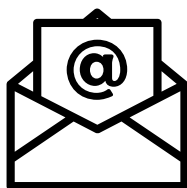
Consultation moyenne: 1 min 30 sec

119 671 vues  37 671

Nouvelle donnée

★ 211 149 événements

La fréquentation des interactions des utilisateurs sur le site Internet




## CRÉATION D'UNE INFOLETTRE GÉNÉRALE

Deux envois jusqu'à présent. Les abonnés signifie leur consentement à recevoir des nouvelles du MCM directement au musée, sur le site Internet ou par l'intermédiaire de concours.


ENVOI #1

Novembre 2023

 146 personnes  
47% d'ouverture

ENVOI #2

Décembre 2023

 143 personnes  
53% d'ouverture

Une communication spéciale a aussi été créé pour les membres-amis afin de transmettre les invitations et les information privilégiées. En moyenne, 80% des membres ouvrent les envois.

## Objectif 2

D'ici la fin de 2027, fidéliser l'engagement de nouveaux publics sur les réseaux sociaux en séduisant les familles et les visiteurs âgés entre 25 et 40 ans vivant au Centre-du-Québec avec du contenu original et intrigant.



## PAGE FACEBOOK

Visite du profil: 12 800

(dont 66% dans les cinq derniers mois)

 10 216

Couverture: 81 600

(dont 75 % dans les cinq derniers mois)

 19 714

4 154 abonnés

(dont 291 abonnés (65%) dans les 5 derniers mois)

 445

110 publications

 80

L'engagement de l'auditoire est en hausse par rapport au début de l'année et on génère plus de clics sur les liens.



## PAGE INSTAGRAM

Couverture : 767

 85

Visites du profil: 225

 36

880 followers

 17

73 publications

 41

Les statistiques parlent d'elles-mêmes, mais de grands efforts doivent être fournis pour bénéficier aux maximum des retombées de la plateforme sociale

# NOS COMM

## PROMOTION DU MCM SUR DIFFÉRENTES PLATEFORMES WEB



## MISE SUR PIED DU REGROUPEMENT CULTURE NICOLET-YAMASKA

*Buts de la campagne de promotion commune*

- Simplifier le message
- Établir un réseau fort pour structurer l'offre
- Offrir un meilleur positionnement
- Mettre de l'avant les initiatives des partenaires

Des discussions sont en cours avec différents médias locaux et régionaux afin de créer une campagne à notre image.

*Orientations de la campagne de promotion commune*

- Campagne de notoriété
- Différente, unique, surprenante, vraie
- Qui nous sort de notre zone de confort
- Qui vise un public local, les personnes entre 24 à 45 ans et les familles
- Miser sur les forces de chaque média

